

Pedro Ortera



Por la izquierda, Celia de la Roca, Alicia Robles, Manuel Pernas, Joaquín Miranda, Ana Echenique y Paco García, ayer, en la presentación de la fiesta juvenil fin de temporada del Grupo Covadonga.

Celebración de fin de temporada en la entidad

La fiesta juvenil del Grupo tendrá aforo para 2.000 personas

Joaquín Miranda anima a los adolescentes a recibir el verano «vestidos de blanco» en una cita que contará con shows de animación y djs

ORIOL LÓPEZ
Gijón

El Real Grupo de Cultura Covadonga celebrará el próximo 14 de junio una gran fiesta juvenil de fin de temporada dirigida a los socios más jóvenes y a sus amistades. El evento, bajo el lema «White Party» y la premisa de llevar indumentaria blanca, se desarrollará entre las 21.00 y la 1.00 horas en la pista multideportiva del club, transformada por una noche en un espacio «vibrante, lleno de luz, energía y propuestas pensadas para ellos», tal y como señaló ayer el presidente del Grupo, Joaquín Miranda. El directivo invitó a todos los asistentes a «vestirse de blanco» y a «dar la bienvenida al verano» como saben «hacer» en el Grupo: «juntos, con alegría, con respeto y con entusiasmo».

La fiesta, destinada a adolescentes de entre 14 y 17 años —nacidos entre 2008 y 2011— tiene un aforo limitado a 2.000 personas y las entradas ya pueden adquirirse a través de la web, app y en la centralita del club. Los socios tendrán prioridad de compra hasta el día 5 de junio, con un precio reducido de 12 euros por persona. A partir del día 6, la venta se abrirá para aquellos que no sean miembros de la entidad y cada pase tendrá un coste de 18 euros. En este caso, las pulseras de acceso para invitados deberán ser adquiridas

por socios mayores de 18 años, que tendrán derecho a dos entradas adicionales de este tipo para aquellos que acompañen a sus hijos o familiares. La venta permanecerá abierta hasta las 22.00 horas del día del evento.

«Como presidente, quiero decir que queremos que sea una fiesta compartida donde los jóvenes puedan disfrutar con sus compañeros de secciones, con sus amistades del

Los socios podrán adquirir dos entradas para invitados de fuera de la institución

Grupo y, por qué no, también con sus familias, que podrán acompañarles desde la cafetería, que permanecerá abierta durante toda la velada», acotó Miranda.

Desde la organización destacan que será una cita «visible para todos los grupistas» que se encuentren en las instalaciones. La idea es que el ambiente festivo se perciba desde el parque del complejo con el objetivo de «animar» a los socios a sumarse progresivamente al festejo. Para ello, no se ha escatimado en preparar una «ambientación especial» y una «iluminación espectacular».

Las entradas incluyen un refresco y un perrito caliente, y la cita contará con las actuaciones dos djs «adaptados» a los gustos del público juvenil:

DJ Dantuu y Toni Canha. También habrá espectáculos en directo de acróbatas aéreos, personal de dinamización y alguna «sorpresa», que correrán a cargo de la empresa Pablo Méndez Performance.

«Queremos que sea una noche espectacular que podamos repetir todos los años», expresó Ana Echenique, vocal de la Junta Directiva, que acompañó en la presentación de la programación a Miranda y a Paco García, responsable de hostelería del Club, que gestiona La Buena Vida La Tónada. «Va a ser la mejor fiesta del verano gijonés», vaticinó este último.

Compromiso con los jóvenes deportistas

Miranda subrayó que esta iniciativa responde a uno de los compromisos de su programa electoral: «Queremos ofrecer a nuestros jóvenes deportistas y a todos sus amigos una despedida de temporada diferente, que combine música, espectáculo, diversión y convivencia en un entorno plenamente seguro, saludable y sin alcohol», entre los que se encuentran sus más de treinta secciones deportivas en las que se integran hasta 3.400 atletas. El presidente añadió que «para nosotros, el evento es más que una fiesta. Es una muestra clara del compromiso del Grupo con la juventud, la educación en valores y la promoción de hábitos de ocio saludables».

Juan Plaza



El crucero «Ventura» llena Gijón de turistas

Con 3.332 pasajeros y 1.197 tripulantes el «Ventura» hizo escala ayer en el Puerto de Gijón procedente de La Coruña. Muchos de los cruceristas aprovecharon el día para visitar el centro de Gijón (en la imagen, junto a las Letronas) antes de su partida vespertina a Santander. Otros pasajeros optaron por Avilés, Luanco y hasta por el descenso del Sella o una ruta por la Senda del Oso.

Marcos León



José Steinleger diserta sobre América Latina

El periodista argentino José Steinleger, afincado en México, donde ejerció como asesor del expresidente Andrés Manuel López Obrador, impartió ayer la conferencia «América Latina: de Bush y Chávez a Trump y Milei» en un encuentro organizado por el Ateneo Obrero y la Sociedad Cultural Gijonesa. En la imagen, un momento de la cita, en la Escuela de Comercio.

Marcos León



Aránzazu Rodríguez lleva su poesía al Ateneo

La trabajadora social y educadora infantil Aránzazu Rodríguez Suárez presentó ayer su nuevo poemario en un acto organizado en el Ateneo Jovellanos. «De la oscuridad a la luz emocional. Poesía de las emociones» es el título de la obra de esta autora, en la imagen, que busca ayudar a los demás a perder el miedo a expresar sus emociones e identificarlas y entenderlas.